



APPEL À CAS PÉDAGOGIQUES

« Transmission/Reprise d'entreprise »

La transmission/reprise d'entreprise est un phénomène entrepreneurial de plus en plus présent dans tous les pays industrialisés. Cela s'explique principalement par une pyramide des âges vieillissante des propriétaires dirigeants en poste, susceptibles de passer la main de la direction et de la propriété de leur PME à une nouvelle génération d'entrepreneurs, prêts à relever des défis bien différents de ceux d'une création pure (ex nihilo) (Block, Thurik et Van der Zwan, 2010 ; Cadieux, Raymond et St-Pierre, 2010). Dans une perspective économique, l'enjeu est capital, la relève d'entreprise présentant des avantages importants allant au-delà du maintien des emplois et de la production des pays touchés par le phénomène. Selon les études et rapports consultés, les repreneurs, qu'ils soient familiaux ou non, apportent, en effet, une nouvelle vigueur aux PME existantes ainsi que de meilleures occasions d'affaires pour l'ensemble des parties prenantes (OSEO, 2005 ; Mellerio, 2009 ; Retailleau, 2010). Bien entendu, pour autant que ceux-ci réussissent leurs projets respectifs.

Depuis les dernières années, la thématique de la transmission/reprise retient l'attention des chercheurs en provenance de divers horizons. Alors que certains s'intéressent à la problématique dans les entreprises familiales (Cadieux, 2007 ; LeBreton, Miller et Steier, 2004), d'autres le font plus précisément dans les cas de transmission/reprise interne (Boussaguet, 2008 ; Estève, 1997) ou externe (Bah, 2006 ; De Freyman, 2009 ; Deschamps, 2000). Sans compter les perspectives d'analyse qui s'intéressent au cédant, au repreneur ou aux salariés que ces derniers soient cadres ou non (Cadieux et Brouard, 2009), que les entreprises transmises/reprises soient en difficulté ou non (Deschamps et Paturel, 2009). Même si nos connaissances sur la transmission/reprise ont fortement progressé, on peut néanmoins regretter l'apparent émiettement des analyses entre des littératures qui, parfois, malheureusement s'ignorent. Il faut, en effet, attendre ces toutes dernières années pour que des travaux proposent de concilier transmission et reprise dans des projets éditoriaux intégrés (Cadieux et Deschamps, 2009) ou défendent une vision unifiée du phénomène de la transmission/reprise (Paturel et al., 2008 ; Richomme-Huet et De Freyman, 2010).

S'il ne fait aucun doute que les recherches ont progressé, il n'en reste pas moins que l'enseignement supérieur souffre d'un déficit de cas pédagogiques permettant de présenter et de discuter les dimensions et processus entourant la transmission/reprise d'entreprise. Dans l'optique de répondre aux besoins croissants de formation à l'entrepreneuriat chez les étudiants, des cas pédagogiques sur cette thématique sont nécessaires. L'objectif de ce numéro spécial de la Revue de Cas en Gestion est, par conséquent, de stimuler la production de cas pédagogiques qui couvrent les différentes dimensions de la transmission/reprise d'entreprise, incluant les aspects processuels et relationnels, financiers et stratégiques, comportementaux et émotifs, pour n'en souligner que les plus évidentes. Le point de vue des diverses parties prenantes concernées est aussi possible.

Parmi les thèmes envisagés pour cet appel à communication, nous retenons:

- le processus de la transmission/reprise (phases, acteurs, mécanismes, etc.)
- les risques liés à la transmission/reprise
- la planification et les aléas dans les processus de transmission/reprise
- la sélection du successeur/repreneur (processus, critères, genre, etc.)
- la dimension du genre dans les transmissions familiales, internes et externes
- la place et le rôle des conjoints dans les transmissions/reprises
- la temporalité des processus de transmission/reprise (l'impact de la dimension temps)
- la continuité et les ruptures liées à la transmission/reprise
- les motivations à la transmission/reprise
- les obstacles et difficultés à la transmission/reprise
- l'accompagnement de la transmission/reprise
- le financement de la transmission/reprise
- les parties prenantes de la transmission/reprise
- les dimensions psychologiques de la transmission/reprise
- l'approche juridique de la transmission/reprise
- le management des RH dans la transmission/reprise
- l'innovation, conduite du changement dans la transmission/reprise
- l'évaluation de l'entreprise dans la transmission/reprise
- la relation cédant/repreneur
- le renouvellement stratégique de l'entreprise post-transmission/reprise.

CALENDRIER PROVISoire

| | |
|--|--------------------------------|
| Lancement de l'appel | 1 ^{er} février 2011 |
| Intentions de communication (facultatif) | 1 ^{er} avril 2011 |
| Accusé de réception aux auteurs sur les intentions | 15 avril 2011 |
| Soumission des cas et notes pédagogiques | 1 ^{er} juillet 2011 |
| Retour des évaluateurs | 1 ^{er} septembre 2011 |
| Réponse aux auteurs | 15 septembre 2011 |
| Retour des cas corrigés par les auteurs | 1 ^{er} décembre 2011 |
| Seconde évaluation par le comité de coordination | 15 décembre 2011 |
| Transmission des cas acceptés à la Revue | 15 janvier 2012 |
| Publication du numéro spécial de la Revue | Printemps 2012 |

CONSIGNES AUX AUTEURS

Les auteurs voudront bien se référer aux consignes rédactionnelles disponibles sur le site de la Revue de Cas en Gestion, à l'adresse suivante <http://www.revucasgestion.com/soumi2.htm>. Nous soulignons aux auteurs que la Revue ne publie que des cas originaux, basés sur des situations réelles d'entreprises nommément identifiées (pas d'anonymat).

Seuls les cas et notes pédagogiques soumis en conformité de ces consignes rédactionnelles seront considérés pour évaluation. La taille des cas est strictement limitée à un maximum de neuf pages (annexes incluses) afin de répondre aux exigences du lectorat de la revue.

La soumission d'une intention de communication reste facultative. Toutes les propositions devront être adressées à l.begin@em-normandie.fr de même que toute demande d'information supplémentaire concernant ce numéro spécial.

COMITE DE COORDINATION

Lucie Bégin, EM Normandie
Louise Cadieux, Université du Québec à Trois-Rivières
Didier Chabaud, Université d'Avignon
Bérangère Deschamps, IAE Grenoble

EVALUATION DES CAS

Tous les cas feront l'objet d'une évaluation en double aveugle. Le comité de coordination se réserve un droit d'arbitrage lorsque les évaluateurs ont une évaluation divergente. Pour ce faire, le comité de coordination a constitué un comité scientifique qui assurera la qualité des cas soumis et le respect des consignes éditoriales.

COMITE SCIENTIFIQUE

Aude d'Andria, Université d'Evry
Marie-Josée Avenier, CERAG-UPMF, Grenoble
Thierno Bah, IDRAC Montpellier
Marie-Christine Barbot, Université du Mans
Sandrine Berger-Douce, Université de Valenciennes
Sonia Boussaguet, Reims Management School
Christina Constantinidis, Université de Liège (Belgique)
Olivier Cullière, ISTE
Julien de Freyman, Groupe ESC Troyes
Sébastien Geindre, IAE Grenoble
Olivier Germain, EM Normandie
Slimane Haddadj, IAE Lille
Delphine Lobet, Université Libre de Bruxelles, Belgique
Karim Messeghem, Université de Montpellier 1
Robert Paturel, Université de Brest
Christian Picard, Université de Savoie
Catherine Puthod, IUT d'Annecy
Katia Richomme-Huet, Euromed Management
Etienne Saint-Jean, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)